

Certificación en IA Aplicada al Marketing Digital

CON EL AVAL DE:



Para 1.º, 2.º y 3.º de Bachillerato. Examen oficial + diploma y badge digital verificable.
Aval: Google Cloud - Wursta



Start Presentation

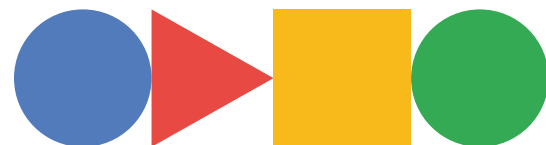




Descripción & Objetivo General

Esta certificación permite a los estudiantes de bachillerato comprender y aplicar los principios de la inteligencia artificial (IA) en el marketing digital, utilizando las herramientas y tecnologías de Google. A través de clases prácticas e interactivas, explorarán cómo la IA transforma la comunicación, la publicidad y la toma de decisiones en el entorno digital actual.

**La IA es el
nuevo motor
del marketing**



Pensamiento Crítico

Desarrollamos pensamiento analítico y creativo para la toma de decisiones inteligentes.



Tecnología Aplicada

Integración de IA y herramientas Google para campañas efectivas.





FUTURUM CO.

2

Del Marketing Tradicional al Digital

Conceptos fundamentales del marketing. - Evolución: del marketing 1.0 al 5.0.- El mix del marketing en la era digital.- Canales y métricas del marketing digital

3

IA en el Marketing: Conceptos y Aplicaciones

Definición de marketing con IA.- Usos de IA en segmentación, personalización y automatización.- Ejemplos de aplicaciones reales: chatbots, análisis predictivo.- Ética y responsabilidad en el uso de la IA

4

Herramientas de IA para Marketing

Ecosistema de herramientas de Google para marketing digital.- Google Analytics, Google Trends y Data Studio.- Introducción a Vertex AI y Google AI Studio.- Integración de herramientas en campañas reales.

1

Introducción a la IA de Google

Historia y evolución de la inteligencia artificial.- ¿Cómo funciona la IA? Conceptos básicos y tipos.- Aplicaciones actuales en productos de Google.- Tendencias futuras: hacia dónde se dirige la IA

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Google Cloud

Google Gemini
Exploring the Future. Today.
G Labs

Google Ads

Google Analytics

Gemini y la IA Creativa de Google

5

Introducción a Gemini: el modelo de lenguaje de Google.- Uso de Gemini para generación de textos e ideas.- Google Photos, Video y AI Labs: creatividad con IA.- Casos prácticos: creación de contenido publicitario con Gemini.

Google Ads: Campañas SEO y SEM con IA

6

Fundamentos del posicionamiento orgánico (SEO) y pagado (SEM).- Cómo la IA optimiza campañas publicitarias en Google Ads.- Creación de anuncios automatizados con IA.- Medición de resultados y optimización continua.

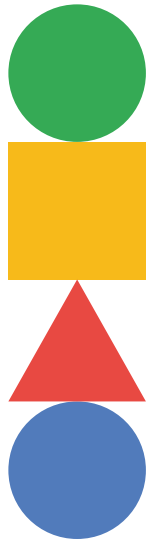
Proyecto Final + Examen

7

Definición de objetivos y público objetivo.- Diseño de estrategias digitales con soporte de IA.- Uso combinado de Gemini, Ads y Analytics en la planificación.- Presentación final del proyecto integrador.



Metodología de Trabajo: Presencial & E-learning



Certificación & Ventajas

Certificación Internacional

Los participantes que completen los 7 módulos, el examen final y el proyecto integrador recibirán una certificación Internacional “IA Aplicada al Marketing Digital con Google” avalado por Wursta-Google Cloud y un badge digital verificable para sus perfiles académicos o profesionales.



Certificación Google School

Se certifica a la unidad educativa por usar Google Workspace for Education, y que sus docentes y estudiantes han sido certificados por el uso efectivo de las herramientas de Google.

Ventajas Competitivas

Competencias digitales de alto valor para el futuro laboral con manejo de herramientas reales de Google.

Desarrollo Integral

Pensamiento analítico, creativo, trabajo colaborativo y tecnológico aplicado a campañas reales y proyectos innovadores.

Perfil Académico

Certificado internacional que fortalece el perfil académico para estudios superiores y oportunidades futuras.



Badges Google IA Tools

AI Starter

Fundamentos de Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing

Competencia: Conoce los principios básicos y herramientas

AI Practitioner

Implementación de Herramientas de IA en Estrategias Digitales

Competencia: Aplica IA para creación, segmentación y automatización.

AI Specialist

Estrategias Predictivas y Data Marketing con IA

Competencia: Usa modelos de IA y análisis predictivo para decisiones.

AI Master

Liderazgo e Innovación en Marketing Cognitivo

Competencia: Diseña e integra ecosistemas IA en la gestión de marketing empresarial.

FUTURUM CO.



Thank You.

For Your Attention

Contact Us!

Web side

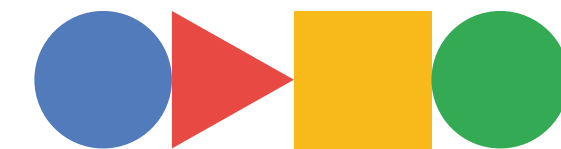
www.futurum.com.ec

Email

info@futurum.com.ec

Phone Number

+593 98 460 1178



Hoy cambiamos la forma de aprender.
Contigo, la educación se vuelve experiencia.
Construyamos juntos el futuro.

